

羊绒产业集群发展、挑战与对策分析

周子昂

对外经济贸易大学, 北京 100029, 中国

摘要: 蒙古是世界主要羊绒生产国之一。蒙古羊绒产业集群的发展既带来机遇, 也带来挑战。为了应对这些挑战, 可以采取一系列措施, 包括支持气候变化适应、改善融资和市场准入以及建立质量控制和认证体系。

关键词: 羊绒产业集群; 发展与挑战; 应对措施

Analysis on the Cashmere Industry Cluster: Development, Challenges and Solutions

ZiAng Zhou

University of International Business and Economics, Beijing 100029, China

Abstract: Mongolia is one of the world's leading producers of cashmere. Development of the cashmere industry cluster in Mongolia presents both opportunities and challenges. To address these challenges, a range of measures can be taken, including supporting climate change adaptation, improving access to finance and markets, and establishing quality control and certification systems.

Keywords: Cashmere industry cluster; Development and challenges; Solutions

羊绒是一种柔软、温暖、奢华的纤维, 取自绒山羊的底毛 [1]。蒙古是世界领先的羊绒生产国之一 [2], 据估计, 全球 70% 的羊绒产自蒙古。羊绒产业是许多蒙古人, 尤其是农村人口的重要收入来源 [3]。

近年来, 蒙古羊绒产业集群的发展一直是蒙古政府和国际组织关注的重点 [4]。集群是指特定行业中相互关联的公司和机构在地理上的集中。就蒙古羊绒产业而言, 集群包括生产原料羊绒、纺纱和生产成品羊绒产品的公司, 以及支持和监管该行业的组织。

发展蒙古羊绒产业集群的主要目标之一是提高蒙古羊绒的质量并提升其在全球市场上的价值。这包括改善绒山羊的繁殖和管理 [5], 以及加强羊绒产品的加工和制造 [6]。羊绒产业集群的发展也旨在为蒙古人提供更多的就业机会, 促进该国的可持续经济增长 [7]。为了实现这些目标, 蒙古政府和国际组织实施了一系列举措。例如, 政府为羊绒合作社提供支持, 使小规模羊绒生产商能够汇集资源并集体销售其产品 [8]。政府还为羊绒生产商提供培训, 让他们掌握绒山羊繁殖、管理和剪毛的最佳实践。

一、羊绒产业集群发展

Copyright © 2023 by author(s) and Upubscience Publisher.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution international License (CC By 4.0)

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



文章引用: 周子昂. 羊绒产业集群发展、挑战与对策分析[J]. 经济管理与实践, 2023, 1(1): 1-4.
DOI:

羊绒产业是许多蒙古牧民，尤其是农村牧民的重要收入来源。蒙古羊绒因其柔软、保暖和耐用而备受推崇，被用于制作各种高端产品，包括毛衣、围巾和外套。蒙古羊绒产业涵盖了从绒山羊饲养到纺纱、染色、针织或织造以及成品制造的整个价值链。

蒙古政府在蒙古羊绒产业集群发展中发挥了关键作用。政府向羊绒生产商和合作社提供资金和技术援助，以提高羊绒质量并增加产量。政府还制定了相关政策来规范该产业并确保其可持续发展。例如，政府实施了控制全国绒山羊数量的法规，这有助于防止过度放牧和土地退化。

联合国开发计划署（UNDP）等国际组织也在蒙古羊绒产业集群的发展中发挥了重要作用。UNDP 与蒙古政府和当地社区合作，为羊绒生产商提供培训和技术支持。UNDP 还为羊绒生产和加工新技术和新工艺的研发提供资金。

蒙古羊绒产业集群的发展涵盖了从原材料生产到成品制造的整个羊绒价值链。为了构建更可持续、更高效的价值链，该行业与羊绒合作社、纺纱厂和服装制造商等不同参与者建立了伙伴关系和合作关系。通过合作，这些参与者可以在蒙古打造一个更高效、更盈利的羊绒产业。

可持续的放牧和土地管理实践对于蒙古羊绒产业的长期发展至关重要。过度放牧和土地退化会导致羊绒产量下降和质量下降。为了解决这些问题，蒙古政府和国际组织为可持续放牧和土地管理实践提供了培训和支持。这些做法有助于防止过度放牧，确保绒山羊及其放牧土地的长期健康和生产力。

为了提高蒙古羊绒在全球市场上的价值和竞争力，该行业制定了质量控制和认证标准。这些标准确保蒙古羊绒符合一定的质量和可持续性标准，并为消费者提供了一种识别和选择高质量、可持续羊绒产品的方法。该行业已与国际认证机构建立了合作伙伴关系，以确保蒙古羊绒在全球市场上得到认可和重视。

总体而言，蒙古羊绒产业集群的发展是一个复杂而持续的过程，涉及许多不同的参与者和举措。通过这些不同的参与者的共同努力，可以在蒙古创建一个更可持续、更有利可图、更具竞争力的羊绒产业，使生产者和消费者都受益。

二、羊绒产业集群面临的挑战

蒙古极易受到气候变化的影响，这对羊绒产业造成了重大影响。严酷的冬夏、干旱和荒漠化都会影响绒山羊的质量和产量，以及绒山羊生产商的生计。气候变化还会影响牧场和水资源的可用性，从而影响绒山羊的健康和生产力。

蒙古许多小规模羊绒生产商在获得投资资金方面面临困难。他们通常缺乏抵押品、信用记录和正式的商业计划，这使得获得贷款或其他形式融资变得困难。这限制了他们扩展业务、投资新技术以及提高生产力和质量的能力。

蒙古的小规模羊绒生产商在产品进入市场方面也面临挑战。他们通常缺乏进入国内和国际市场所需的资源和基础设施，并且可能不具备有效营销和销售产品所需的知识和技能。

蒙古羊绒生产商也面临来自其他国家的竞争，尤其是中国和印度。这些国家拥有更大规模的生产体系、更低的劳动力成本和成熟的供应链，这使得蒙古羊绒在价格和规模上难以竞争。

确保蒙古羊绒的品质始终如一且可追溯性是一项挑战，尤其对于小规模生产商而言。缺乏标准化的质量控制措施和认证体系，使得买家难以区分优质蒙古羊绒和劣质产品，从而影响蒙古羊绒的声誉和市场竞争力。

蒙古的羊绒产业主要由小规模生产者组成，包括个体牧民和合作社。这些生产者面临着诸多挑战，包括恶劣的气候条件、缺乏市场准入和融资渠道，以及来自其他羊绒生产国的竞争。

为应对这些挑战，蒙古政府和国际组织已实施多项举措，以支持蒙古羊绒产业的发展，包括建立羊绒合作

社、为羊绒生产商提供培训和支持，以及制定质量控制和认证标准。这些举措旨在提高蒙古羊绒的质量和价值，促进可持续和公平的增长，并支持蒙古牧民及其家庭的生计。

尽管面临这些挑战，蒙古羊绒产业仍具有巨大的增长和发展潜力，并能够促进该国的可持续经济增长和减贫。

总体而言，这些挑战对蒙古羊绒产业集群的发展构成了重大障碍。然而，各方正在努力解决这些问题，包括采取措施改善融资和市场准入、支持气候变化适应以及建立质量控制和认证体系。通过应对这些挑战，该产业能够继续以可持续和公平的方式增长和发展。

三、应对挑战的解决方案

为了应对气候变化对羊绒产业的影响，可以采取多种措施。这些措施包括：

- 支持发展气候适应型牲畜管理实践，例如改进畜群管理、恢复牧场和培育抗旱作物品种。
- 建立预警系统和应急计划，帮助羊绒生产商应对干旱或暴雪等极端天气事件。
- 投资气候智能型基础设施，例如蓄水系统和抗旱牧草，以改善水源和牧场的获取。

为了改善小规模羊绒生产商的融资渠道，可以采取以下几种潜在解决方案：

- 支持建立专门针对羊绒生产商及其需求的小额信贷项目。
- 提供培训和能力建设，帮助羊绒生产商制定商业计划、提高金融知识水平和建立信用记录。
- 在羊绒生产商和金融机构之间建立合作伙伴关系，建立抵押和风险分担机制，降低贷款成本和风险。

为了改善蒙古羊绒的市场准入，可以采取以下措施：

- 建设更好的交通基础设施，改善羊绒产品进入市场的物流。
- 支持发展电子商务平台，使小规模生产商更容易接触到更广泛的客户。
- 投资市场研究和市场开发项目，帮助蒙古羊绒产品在拥挤竞争的市场中脱颖而出。

为了解决质量控制和可追溯性问题，一些潜在的解决方案包括：

- 建立国家质量控制和认证体系，确保蒙古羊绒的稳定质量和可追溯性。
- 开发可追溯系统，使买家能够追溯其羊绒产品的来源，直至特定的生产商和地点。
- 为小规模生产商提供培训和技术援助，帮助他们提高羊绒产品的质量和一致性。

通过实施这些措施及其他措施，我们能够应对蒙古羊绒产业集群面临的挑战，促进可持续和公平的增长。这些解决方案能够帮助羊绒生产者增加收入，改善生计，并为蒙古的整体经济发展做出贡献。

四、总结

总而言之，蒙古羊绒产业集群的发展机遇与挑战并存。一方面，蒙古拥有显著优势，包括数量庞大且不断增长的绒山羊种群、技术精湛且经验丰富的劳动力，以及以生产高品质羊绒而闻名。另一方面，该产业也面临着诸多挑战，包括气候变化、融资和市场准入受限、来自其他国家的竞争以及质量控制和可追溯性相关问题。

为了应对这些挑战，可以采取一系列措施，包括支持气候变化适应、改善融资和市场准入以及建立质量控制和认证体系。通过采取全面综合的方法，可以促进蒙古羊绒产业集群的可持续和公平增长。这反过来又可以促进蒙古更广泛的经济的发展，支持农村生计，并为世界各地的消费者提供高质量且可持续的羊绒产品。

参考文献

- [1] 复合群. 宁夏建设中国精品羊绒产业基地的集群竞争优势分析. 内蒙古农业大学学报(社会科学版), 2012, 14(1): 92-94.
- [2] 阿荣其梅格·沙塔尔. 蒙古国羊绒产业集群发展研究. 管理科学与工程, 2017, 11(1).

-
- [3] 陈彤,姜爱林,多尔果苏仁·巴音巴特. 蒙古国羊绒产业供应链发展战略研究. 亚太经济评论, 2021(5): 70-81.
- [4] 秦志红. 全球价值链视角下中国资源型产业分析——以羊绒产业为例. 人工智能进展 (第二卷) ——2011年管理科学与工程国际会议论文集, 2011: 263-270.
- [5] 袁春梅. 稳健的“金”铸者——河北清河羊绒产业集群发展纪实. 纺织服装周刊, 2012(47): 56-57.
- [6] 杨芳. 农业产业集群技术创新网络研究. 2011年第三届IEEE信息管理与工程国际会议论文集, 2011(3): 565-568.
- [7] 白敏. 重塑羊绒产业优势, 进军百亿产业集群. 内蒙古统计, 2022(02): 1-3.
- [8] 韩秉志, 王英. 宁夏特色产业集群发展现状与对策. 价格月刊, 2012(09): 90-94.