

安徽省进出口贸易对区域经济增长的影响分析

赵佳丽

安徽财经大学, 安徽 333000, 中国

摘要: 随着经济全球化和贸易一体化进程的加快, 国家或地区之间的进出口贸易日益增多。我国对外开放程度不断扩大, 安徽省的进出口贸易也不断增长。本文以安徽省经济总量与进出口贸易、经济增长的关系为研究对象, 分析了安徽省进出口贸易的现状, 并利用1999—2018年安徽省相关数据进行参数估计、模型检验和计量分析, 发现两者之间存在相关性。最后, 提出规划安徽省进出口贸易集聚区、加大进口力度、转变进出口贸易结构、鼓励外贸企业发展等建议。

关键词: 进出口贸易; 经济增长; 回归分析

Analysis of the Impact of Anhui Province's Import and Export Trade on Regional Economic Growth

Zhao Jiali

Anhui University of Finance and Economics, Anhui 333000, China

Abstract: With the acceleration of economic globalization and trade integration, import and export trade between countries or regions is increasing. As my country's degree of opening up continues to expand, Anhui Province's import and export trade is also growing. This paper takes the relationship between Anhui Province's total economic volume, import and export trade, and economic growth as the research object, analyzes the current situation of Anhui Province's import and export trade, and uses relevant data from Anhui Province from 1999 to 2018 for parameter estimation, model testing and econometric analysis, and finds that there is a correlation between the two. Finally, it puts forward suggestions such as planning Anhui Province's import and export trade agglomeration areas, increasing import efforts, transforming import and export trade structures, and encouraging the development of foreign trade enterprises.

Keywords: Import and export trade; Economic growth; Regression analysis

随着经济全球化和贸易一体化进程的加快, 现阶段各个国家或地区都在大力发展进出口贸易, 以增强自身的经济实力, 提高劳动生产率。各国或地区通过进出口贸易从其他国家进口优质产品, 同时将本国市场前景良好的产品出口。

顺应政策发展和社会发展趋势, 安徽省也在大力发展进出口贸易。安徽省地处中国长三角经济带, 是一个经济运行稳定的内陆省份, 交通便利, 物产资源丰富。随着改革开放, 中国与其他国家和地区的进出口贸易不断增加, 对外贸易程度不断扩大, 各省份的进出口贸易也不断加强。安徽省进出口贸易额逐年增长, 但与全国相比外贸实力较弱, 进出口贸易发展水平较低, 与长三角经济带其他省份相比, 差距更为明显。

一、安徽省经济状况及进出口贸易增长

1. 安徽省经济增长状况

安徽省经济总量增长特点：新中国成立以来，安徽省经济总量增长了十余倍，经济水平持续提升，从不

到30亿增长到如今的3万亿，完成了从低收入省份到中等收入省份的跨越。2018年，安徽省GDP水平较20年前增长了近14倍。随着经济持续快速增长，党的十八大以来，安徽省GDP位居全国第七位，年均增长率达8.9%。

安徽省地处中国长三角经济带。

作为农业大省，农业生产稳定，种植结构优化。去年，全省粮食产量位居全国第四位。安徽省工业生产效率提升，经济运行趋于平稳，经济总量逐年增长，由1999年的不足500亿美元增长至2018年的4500多亿美元。然而，在长三角经济带中，各省GDP总量排名垫底，发展水平明显滞后。安徽省地处长三角地区，但经济发展水平一般，城乡生活水平差距较大，高新技术产业匮乏[1]。

安徽省产业结构特征：随着社会的发展和科技水平的提高，全省产业结构特征发生了显著变化，由原来的农业大省转变为现在的新兴工业省。新中国成立初期，安徽经济以农业为主，第二、三产业比重不足四分之一。经过多年的发展，三次产业比例由1999年的27.53：35.92：36.55调整为2018年的8.8：46.1：45.1。近年来，第一、第二产业比重逐渐降低，第三产业比重不断提高。虽然经过多年发展，安徽省产业结构得到了很大的优化，但工业产业主要以基础原材料工业为主，发展较为缓慢，技术创新能力不强。我省高消耗行业众多，对环境的影响较大。

2. 安徽省进出口贸易现状

安徽省进出口贸易自改革开放以来开始发展。此前，安徽省对外贸易十分落后，对外贸易发展十分缓慢。改革开放后，这一状况才逐渐得到改变，安徽省由封闭走向全面开放，进出口贸易快速发展。但同业竞争激烈。2018年，各省市进出口贸易总体上取得了良好的发展。区域发展不平衡，除东部地区经济发展较快的省市外，中西部一些省市的对外贸易表现也好于安徽省。从全省各城市来看，合肥占据了全省近一半的对外贸易份额，其他城市进出口贸易占比较小。外部环境挑战加剧。2018年，中美贸易摩擦持续升级，对安徽省对外贸易影响较大。

安徽省进出口贸易总额：安徽省进出口贸易强度和贸易总额不断提升。1999年，进出口总额仅为26.49亿美元。2018年，进出口贸易额达629.7亿美元，年均增长率达17.17%[2]。进出口贸易额从2010年的200亿美元增长到2017年的500多亿美元。进出口贸易总额增幅显著，对安徽省意义重大，使安徽省进出口贸易水平迈上新台阶。但与其他省份相比，安徽省进出口贸易实力并不突出，进出口发展速度缓慢。全省产品出口额始终大于进口额，并存在贸易顺差，出口贸易主要促进了全省经济发展，有利于安徽省经济平衡，近年来进出口平衡一直保持较为稳定的水平[3]。

安徽省进出口贸易商品结构：安徽省进出口贸易商品结构不断优化，目前出口商品以高新技术产品和先进加工产品为主。1978年以前，安徽省出口商品以农产品和简单加工产品为主。改革开放后，随着全省工业的蓬勃发展，工业制成品逐渐增多。安徽省大力支持先进技术设备投入传统产业，并将产业结构调整与进出口结合起来。2018年，全省高新技术产品占出口总额的比重持续提升，达到27.8%。从表中可以看出，近年来，安徽省进出口了大量工业制成品，但工业制成品出口较前两年有所减少，且初级产品数量相对较少。

安徽省进出口贸易方式：随着“一带一路”沿线国家对外贸易格局的形成，“一带一路”沿线国家已成为安徽省对外贸易的主要区域[4]，对“一带一路”沿线国家贸易占全省进出口贸易的比重也逐年上升。安徽省将逐步扩大贸易规模，根据全省外贸特点转变进出口贸易方式，提升全省外贸影响力。安徽省正着力搭建进口

平台,组织企业积极参加中国国际进口博览会,拓展进口渠道,利用省内举办的国际展会,推出出口产品,并甄选优质进口产品。

安徽省融入长三角经济圈后,抓住了经济发展的宝贵机遇,依托长三角经济带和“一带一路”自贸区的优势,吸引了大量外商投资,为持续发展转型升级奠定了基础。安徽进出口贸易利用口岸资源,推进进出口物流园区建设,加快进出口货物通关效率[5]。对于参与海外并购、国际产能等跨国项目的企业,安徽省将出台政策大力支持其发展。

一般贸易方式和进料加工贸易方式是安徽省进出口贸易的主要方式。随着对外开放程度的扩大,进出口贸易方式种类不断增多。安徽省进料加工贸易、保税仓储等进出口贸易占比逐年提升。

安徽省进出口贸易市场分布:安徽省的国际贸易朋友圈不断扩大。改革开放初期,安徽商品仅出口到周边国家和地区,如今已出口到220个国家和地区。与这些国家和地区的合作范围逐渐扩大,涵盖了土木工程、农业、制造业、社会服务业等多个领域[6]。合作形式也从单一的对外劳务合作发展到多种形式的海外资源开发。

由于地理位置和经济发展,安徽省进出口贸易最多的国家依次为美国、日本和韩国。2018年,安徽省对美国的进出口贸易额更是高达78亿美元,在前十大贸易国中,对美贸易额占比高达26.72%。在激烈的市场竞争中,众多安徽企业坚持以大质量、高附加值的产品开拓更大的市场。

安徽省是中国内陆省份,主要贸易市场在亚洲和欧盟。但从2018年安徽省进出口市场数据来看,进口市场前四位依次为日本、智利、美国和澳大利亚[7],而出口市场前四位依次为美国、印度、香港和日本。近年来,安徽省贸易集中度不断下降,贸易格局逐渐多元化,对外贸易对安徽的影响逐渐减弱。

安徽省进出口贸易货物运输方式:安徽省地处长江三角洲腹地,南北交界,交通运输网络完善,物流运输方式丰富,进出口贸易日益便捷。安徽省航运、航空、铁路运输发展迅速。航运方面,长江穿境而过,航运发展势头强劲,目前全省已有十个港口。航空方面,合肥已开通多条直飞国外的航班,2018年航空运输进出口额达705.5亿元,较2017年增长17.4%。陆路方面,安徽省公路建设极为便捷,多条铁路贯穿全国,2018年铁路运输进出口额21.3亿元,较2017年增长26.8%。

二、安徽省进出口贸易与经济增长关系的实证分析

1. 样本选取

实证分析中,采用《安徽省统计年鉴》,取1999年至2018年安徽省GDP和进出口贸易总额作为样本数据,样本容量为20个样本。采用当年汇率将人民币兑换成万美元。

2. 模型识别与介绍

利用Eviews对X与Y进行单位根检验,确定回归关系不是伪回归。图1中可以看出各点大致呈直线趋势,这可以说明它们之间存在线性关系,且呈正相关。

模型中, β_1 为影响GDP的截距系数,即除进出口以外的其他因素; β_2 为回归系数,用于了解解释变量 X_i 与被解释变量 Y_i 之间的关系,即对解释变量 Y_i 有影响的其他因素的总和,例如汇率、通货膨胀等。

3. 模型检验

经济显著性检验:根据模型估计结果, β_1 为7.124915,意味着安徽省每增加1万美元进出口贸易,将带动安徽省GDP增加7.124915美元,通过了经济显著性检验。

统计推断检验：根据上述模型估计结果，判定系数 $R^2=0.984471$ ，表明模型与样本拟合效果良好，因变量的变化在很大程度上可以通过解释变量的变化来定量描述。整体而言，F检验值的伴随概率 p 远小于0.05的显著性水平，表明方程整体线性关系显著。因此，t检验通过。

三、结果分析及相关政策建议

1. 结果分析

安徽省进出口贸易水平逐年提升，进出口总额持续增长。安徽省着力打造进口平台，“一带一路”沿线国家已成为安徽省对外贸易的主要集聚区，进口渠道不断拓宽。全省进出口商品结构发生了较大变化，出口商品由原来的以农产品为主，转变为以加工制成品、高新技术产品为主。根据全省对外贸易特点，应转变进出口贸易方式，提升全省对外贸易的影响力。改革开放初期，安徽省商品仅出口到周边少数国家和地区，如今已辐射到220个国家和地区。安徽省利用自身的区位优势，初步形成了陆、水、空交通运输格局。

本文分析测算了安徽省进出口增速、进出口占GDP的比重，并运用计量经济学软件建立了进出口贸易与安徽省GDP的回归模型。模型估计结果显示，两者之间存在稳定的正线性关系，即安徽省进出口贸易每增加1万美元，可带动GDP增加7142.15万美元。

2. 政策建议

省内进出口贸易集聚区规划：全省各城市进出口贸易水平发展严重不平衡。省会合肥市进出口贸易占全省进出口总额的70%左右，进出口贸易主要集中在合肥地区。芜湖市是全省第二大城市，在贸易市场中仅占有很小的份额。因此，安徽省应从壮大贸易集群、合理配置资源等方面入手，在皖南、皖北地区分别建设一个进出口贸易集群城市，促进全省共同发展。

增加进口：长期贸易顺差和贸易逆差都会对经济产生影响，因此在鼓励安徽省大力发展出口产业的同时，也应重视进口产业，平衡好两者在进出口总额中的比重。在人民币汇率目前水平下，安徽省应抓住当前市场带来的红利，加大进口。一方面，国外高科技产品的进口提升了安徽省的科技创新能力；另一方面，要加大省内稀缺资源的进口，大力发展各类产业，使安徽的发展更加均衡。

转变进出口贸易结构：近年来，安徽省进出口贸易结构不断优化，但进出口结构仍然不合理。安徽省是科技创新能力较弱的省份，高新技术产业仍然不足。加大该领域产品进口，鼓励传统产业引进先进技术、设备和器材，以科技创新能力提升传统产业。随着社会科技发展，安徽省应根据自身贸易特点，优化进出口产品，扩大贸易规模。

鼓励外贸企业发展：安徽省进出口贸易实力不强，外贸企业数量与长三角经济带其他省份相比较少。安徽省应大力扶持外贸企业发展。政府将逐步放开出口经营权，同时出台相关优惠政策，支持和鼓励外贸企业发展，扩大招商引资规模，提升外贸市场竞争力。在对外投资方面，安徽省应加大资金投入，促进进出口贸易发展，提升进出口贸易影响力。

拓展开放平台：安徽省正打造进出口平台，加快推进安徽自贸区、出口加工区和保税物流中心建设，丰富安徽进出口贸易方式。“一带一路”沿线国家已成为安徽省进出口贸易的主要集中区域，拓宽进口渠道。依托长江经济带资源优势，扩大贸易开放，建设贸易强省。安徽省要结合本地实际，加大对皖北、皖西、皖南开放的支持力度。

参考文献：

-
- [1] 黄欢, 龙勤, 李琼. 基于Eviews软件的对外贸易对区域经济增长影响的实证计量分析——以重庆市为例. 探索, 2013(03): 96-101.
- [2] 吴磊, 刘晓伟, 徐国战, 胡庆梅. 当前江苏省对外贸易结构性问题及对策分析. 经营管理, 2019(11): 94-96.
- [3] 左梦婷, 鲍建华, 吴志阳, 魏旭辉, 朱嘉明. 中国出口贸易对经济增长影响的数学建模分析. 梧州学院学报, 2019, 29(03): 10-18.
- [4] 刘帆, 刘红军. 安徽省对外贸易发展现状、问题与对策. 鄂州大学学报, 2019, 26(03): 46-48.
- [5] 李聪. 外商投资规模对中国省市经济发展影响的实证分析. 商场现代化, 2018(08): 168-170.
- [6] 蒋宣. 安徽省对外贸易发展优势与对策分析——基于“一带一路”战略背景. 内江科技, 2018, 39(09): 115-116+91.
- [7] 叶芳芳. 安徽省对外贸易发展分析. 财经经济, 2019(04): 40-41.